

LYPSIS

La société **Lypsis** a eu recours à Exclaimer Cloud - Signatures for Office 365 pour harmoniser les signatures avec sa charte graphique afin d'améliorer et d'homogénéiser sa manière de communiquer.

La société

Lypsis est une société située dans le bassin Oyonnaxien qui commercialise, depuis 1946, un ensemble de fournitures Industrielles tout en présentant ses deux spécialités : la Plasturgie et la Mécanique.

Aujourd'hui Lypsis, c'est :

- Un chiffre d'affaires de 30 Millions d'euros
- 7 Millions d'euros de stock
- Un capital de 9 Millions d'euros

« Exclaimer Cloud - Signatures for Office 365 me paraissait simple et s'installait comme une brique supplémentaire que l'on ajoutait à notre messagerie Office 365. »

Christophe Dauphin
Responsable du Service Informatique

La solution

Le service marketing de la société souhaitait harmoniser les signatures avec sa charte graphique. Le souci principal étant de communiquer aux clients d'une façon homogène pour toutes les personnes au sein de Lypsis, et de profiter de la signature pour transmettre des informations sur Lypsis.

Comme nous l'avait expliqué Christophe Dauphin, Responsable du Service Informatique, il fallait travailler en amont sur les titres des personnes qui n'étaient pas toujours en adéquation avec le poste occupé, les classements hiérarchiques... et travailler en collaboration avec le service marketing pour élaborer les maquettes de signatures.

Les attentes de Monsieur Dauphin étaient de « permettre de créer des signatures par groupe d'utilisateur, et qu'elles soient gérées de façon simple et à distance par le service marketing. Le marketing était également intéressé par l'usage de la signature comme un autre moyen de communication. »



PAYS : **FRANCE**



FONDÉE EN : **1946**



SITE WEB : www.lypsis.fr



Le résultat

La mise en œuvre n'a pris que quelques jours. Le service marketing a mis en place très rapidement les premières maquettes de ce projet qui fut un succès comme nous l'a dit Monsieur Dauphin, qui a jugé utile d'insister sur le fait que « la partie ressources humaines est importante à prendre en compte dans ce type de projet. »

Pour conclure, Lypsis nous a assuré que le logiciel était simple d'utilisation et répondait à ses attentes, lui permettant de communiquer au travers de bannières publicitaires, mais également de soigner son image en homogénéisant les signatures.

